

Unnim y BBVA darán educación financiera a los niños catalanes

Banc Sabadell y "la Caixa" también participan en el programa público-privado Efec

Unos 250 antiguos financieros impartirán 1.300 talleres a 6.535 alumnos de 4.º de ESO de cien escuelas

Redacción

Un total de 250 trabajadores y empleados de Unnim, BBVA, Banc Sabadell y "la Caixa" impartirán voluntariamente clases de educación financiera a 6.535 alumnos de cuarto de ESO —aproximadamente, un 10% del total—, en una iniciativa denominada Educación Financiera en las Escuelas de Catalunya (Efec), que cuenta con el respaldo del la Conselleria de Economia, la Conselleria de Educació y el Institut d'Estudis Financers (IEF).

"La Generalitat está limitada a la hora de cambiar la regulación financiera, de modo que lo más fácil es aportar a la ciudadanía unos principios básicos para que, en un futuro, no firmen aquello que no entienden", aseguró en rueda de prensa el director general de Política Financiera, Seguros y Tesoro de la Generalitat, Jordi Òliva. Las clases, con una parte prác-



Firma para el impulso de la iniciativa Efec por parte de varias entidades institucionales y financieras. CEDIDA

tica y otra teórica, se impartirán entre marzo y mayo y constarán de cinco talleres de una hora de duración donde se intentará concienciar a los jóvenes sobre la importancia de no sobre-

endeudarse y de ahorrar a largo plazo, además de resolver dudas referentes al consumo inteligente, a los tipos de cambio y a las nóminas, entre otros contenidos. "Lo ideal es que esta acti-

vidad se acabe institucionalizando, porque si el ciudadano no pone sentido común, la regulación no sirve para nada", afirmó Òliva, quien destacó la importancia de la colaboración

público-privada. Tras la firma del acuerdo para este programa, el pasado viernes, el director del IEF, Josep Soler, aseguró que los ciudadanos sin formación financiera son "carne de cañón", por lo que se mostró esperanzado en que la iniciativa, recomendada por la Comisión Europea, pueda repetirse durante los próximos años y llegue a más alumnos.

"Aumentar la cultura financiera hace más transparente la actuación de la banca, y esto es fundamental para el sector", afirmó el director de Instituciones de La Caixa, Pere Guardiola.

Precisamente, Soler se mostró convencido de que acercar este conocimiento a los jóvenes servirá para mejorar la opinión negativa que muchos ciudadanos tienen ahora mismo de los bancos. "Acortar la distancia entre las entidades y sus potenciales clientes contribuirá a crear un cambio de imagen en un sector tan necesario para la economía", defendió.

El IEF ha contribuido en el proyecto creando los contenidos didácticos y dando formación a los voluntarios para "darles seguridad y las herramientas necesarias para enfrentarse a un auditorio difícil".

LA FRASE

"Acortar la distancia entre las entidades y sus potenciales clientes contribuirá a crear un cambio de imagen en un sector tan necesario para la economía"

JOSEP SOLER

Director del Institut d'Estudis Financers