



FORMACIÓN

Voluntarios de bancos darán clases de finanzas a 6.500 alumnos de cuarto de ESO en Catalunya

Directorio

- Unnim La Caixa
- Banco Sabadell

Comentar

Imprimir

Enviar

Kindle

Tamaño: A A A

Compartir

GOOGLE +

FACEBOOK

TWITTER

MÉNEAME

TUENTI

LINKEDIN



Foto: EUROPA PRESS

BARCELONA, 22 Mar. (EUROPA PRESS) -

Un total de 250 trabajadores y exempleados del Banco Sabadell, el BBVA, Unnim y La Caixa impartirán voluntariamente clases de educación financiera a 6.535 alumnos de cuarto de ESO --aproximadamente, un 10% del total--, en una iniciativa denominada Educación Financiera en las Escuelas de Catalunya (Efec), que cuenta con el respaldo de la Conselleria de Economía, la Conselleria de Educación y el Instituto de Estudios Financieros (IEF).

"La Generalitat está limitada a la hora de cambiar la regulación financiera, de modo que lo más fácil es aportar a la ciudadanía unos principios básicos para que, en un futuro, no firmen aquello que no entienden", ha asegurado en rueda de prensa el director general de Política Financiera, Seguros y Tesoro de la Generalitat, Jordi Òliva.

Las clases, con una parte práctica y otra teórica, se impartirán entre marzo y mayo y constarán de cinco talleres de una hora de duración donde se intentará concienciar a los jóvenes sobre la importancia de no sobreendeudarse y de ahorrar a largo plazo, además de resolver dudas referentes al consumo inteligente, a los tipos de cambio y a las nóminas, entre otros contenidos.

"Lo ideal es que esta actividad se acabe institucionalizando, porque si el ciudadano no pone sentido común, la regulación no sirve para nada", ha afirmado Òliva, quien ha destacado la importancia de la colaboración público-privada.

En la misma línea se ha pronunciado el director del IEF, Josep Soler, quien ha asegurado que los ciudadanos sin formación financiera son "carne de cañón", por lo que se ha mostrado esperanzado en que la iniciativa, recomendada por la Comisión Europea, pueda repetirse durante los próximos años y llegue a más alumnos.

"Aumentar la cultura financiera hace más transparente la actuación de la banca, y esto es fundamental para el sector", ha afirmado el director de Instituciones de La Caixa, Pere Guardiola.

Precisamente, Soler se ha mostrado convencido de que acercar este conocimiento a los jóvenes servirá para mejorar la opinión negativa que muchos ciudadanos tienen ahora mismo de los bancos.

"Acortar la distancia entre las entidades y sus potenciales clientes contribuirá a crear un cambio de imagen en un sector tan necesario para la economía", ha defendido.

El IEF ha contribuido en el proyecto creando los contenidos didácticos y dando formación a los voluntarios para "darles seguridad y las herramientas necesarias para enfrentarse a un auditorio difícil".

Compartir

